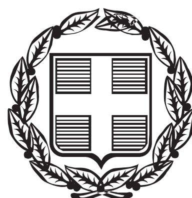


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2469**

16 Σεπτεμβρίου 2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 140861/Β7 (1)

Αντικατάσταση της αριθμ. 5318π.έ./Β7/9.2.2004 (ΦΕΚ 324/τ. Β΄/11.2.2004) υπουργικής απόφασης όπως έχει τροποποιηθεί με νεότερες αποφάσεις και αφορά στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» (Master in Business Administration - MBA International) του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας σε συνεργασία με τα τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - Αναμόρφωση Προγράμματος.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 και ιδίως το άρθρο 6 (ΦΕΚ 148/τ. Α΄/16-7-2008) «θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177/τ. Α΄/25-8-2008), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156/τ.Α΄/04-9-2009) και του άρθρου 37, παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 Α΄).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 τ. Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και. διεθνοποίησης των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ΄ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 τ. Α΄) και του άρθρου 5, παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄) και του άρθρου 34, παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄).

3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 13 παρ. 2 , 14 και 15 (ΦΕΚ 189/τ. Α΄/2-8-2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.Δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 τ. Α΄).

5. Το Π.Δ. αριθμ. 78/2013 (ΦΕΚ 119/28-5-2013, τ. Α΄) που αφορά στην ίδρυση - Συγκρότηση Σχολών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

6. Την αριθμ. 5318π.έ./Β7/9.2.2004 (ΦΕΚ 324/τ. Β΄/11.2.2004) υπουργική απόφαση που αφορά στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με τη συνεργασία των τμημάτων Πληροφορικής και Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως τροποποιήθηκε από τις αριθμ. 38619/Β7 (ΦΕΚ 876/τ. Β΄/14.6.2004) και 34814/Β7 (ΦΕΚ 1521/τ. Β΄/16.10.2006) υπουργικές αποφάσεις.

7. Το Ειδικό Πρωτόκολλο συνεργασίας όπως εγκρίθηκε από την ΕΔΕ (συνεδρία 14/5/2014) και τη Σύγκλητο Ειδικής Σύνθεσης του Ο.Π.Α. (συνεδρία 5η/10-7-2014).

8. Το απόσπασμα πρακτικών της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 3/7/2014).

9. Το Απόσπασμα Πρακτικών της Συγκλήτου Ειδικής Σύνθεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 5η/10-7-2014).

10. Το αριθμ. 1405/13-07-2012 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

11. Το αριθμ. 215/16-01-2014 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης Επιχείρησεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

12. Το αριθμ. 1252/21-10-2010 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

13. Το αριθμ. 1390/07-05-2014 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση ταυ Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

14. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Αντικαθιστούμε την υπουργική απόφαση αριθμ. 5318π.έ./Β7/9.2.2004 (ΦΕΚ 324/τ. Β΄/11.2.2004) όπως έχει. τροποποιηθεί με νεότερες αποφάσεις και αφορά στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» (Master in Business Administration - MBA International) του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας σε συνεργασία με τα τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ως εξής:

Άρθρο 1

Γενικές Διατάξεις

Το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και τα τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών θα λειτουργήσουν από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 αναμορφωμένο το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» (Master in Business Administration - MBA International), σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ. Α΄), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Άρθρο 2

Αντικείμενο - Σκοπός

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ είναι η παροχή ειδικευμένων γνώσεων μεταπτυχιακού επιπέδου προς πτυχιούχους Α.Ε.Ι., Τ.Ε.Ι. και Α.Σ.Ε.Ι. στους βασικούς τομείς της Διοικητικής των Επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην προαγωγή της γνώσης και στην ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους της Διοικητικής των Επιχειρήσεων.

Στοχεύει:

1. Στη δημιουργία ειδικευμένων επιστημόνων και

2. Στην επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Άρθρο 3

Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το ΠΜΣ απονέμει:

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) στη «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» (Master in Business Administration - MBA International), με τις ακόλουθες κατευθύνσεις:

α) Διοικητική των Επιχειρήσεων (Business Administration - General Track).

β) Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business).

γ) Χρηματοοικονομικά (Finance).

δ) Μάρκετινγκ και Στρατηγική (Marketing & Strategy).

ε) Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Innovation & Entrepreneurship).

στ) Τεχνολογία, Logistics και Επιχειρησιακές Διαδικασίες (Technology, Logistics and Operations)

Άρθρο 4

Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο Π.Μ.Σ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι όλων των τμημάτων των Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, πτυχιούχοι Α.Σ.Ε.Ι. καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι. συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

Άρθρο 5

Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) στη «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» (Master in Business Administration - MBA International) ορίζεται για το πρόγραμμα φοίτησης σε 3 εξάμηνα και για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης σε 6 εξάμηνα.

Άρθρο 6

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Τα μαθήματα, η διπλωματική εργασία, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και οι κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή ορίζονται ως εξής:

- Το πρόγραμμα σπουδών για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. περιλαμβάνει 12 μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις ειδικεύσεις, το μάθημα Ανάπτυξης Προσωπικών Δεξιοτήτων (υποχρεωτικό για όλους) αλλά και μαθήματα επιλογής για κάθε κατεύθυνση. Το Μ.Δ.Ε. δίνει τη δυνατότητα στο φοιτητή να επιλέξει μεταξύ της γενικής κατεύθυνσης «Διοικητική των Επιχειρήσεων (Business Administration - General Track)» ή των λοιπών προσφερόμενων κατευθύνσεων. Για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 90 πιστωτικών μονάδων από μαθήματα και διπλωματική εργασία. Από τις 90 πιστωτικές μονάδες, οι 58 πιστωτικές μονάδες καλύπτονται από τα μαθήματα κορμού και από το μάθημα Ανάπτυξης Προσωπικών Δεξιοτήτων ενώ οι υπόλοιπες 32 πιστωτικές μονάδες από μαθήματα επιλογής ανάλογα και με την κατεύθυνση την οποία επιλέγουν

οι φοιτητές και από τη Διπλωματική εργασία. Προκειμένου ο φοιτητής να ολοκληρώσει τις προϋποθέσεις μιας κατεύθυνσης πρέπει να συγκεντρώσει τουλάχιστον 16 πιστωτικές μονάδες από τα υποχρεωτικά και επιλεγόμενα μαθήματα της αντίστοιχης κατεύθυνσης.

Οι διαλέξεις των μαθημάτων διεξάγονται στην αγγλική γλώσσα. Η ανακατανομή των μαθημάτων στα επιπλέον εξάμηνα του προγράμματος μερικής φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των Οργάνων και αναφορά στον εσωτερικό κανονισμό.

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

Τίτλος Μαθήματος	Πιστωτικές μονάδες
Κατεύθυνση: Διοικητική των Επιχειρήσεων (Business Administration – General Track)	
Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού)	
Σύνολο	**30**
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού και επιλογής)	
Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (16 ECTS)	
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Μαθήματα Επιλογής (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 14 ECTS)	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity & the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship & Sustainable Energy)	4
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Διεπιχειρησιακά Δίκτυα (e-Commerce & Inter-organizational Networks)	4
Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας στα Βαλκάνια και τη	4

Μαύρη Θάλασσα (Doing Business in Balkans and Black Sea Region)	
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Χρηματοοικονομικά Παράγωγα (Futures Options & Other Derivatives)	4
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM (Digital Marketing & CRM)	2
Διοίκηση Αλλαγών (Management of Change)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
TOPAZ simulation game (Παιχνίδι προσομοίωσης)	2
Δημιουργία & Διατήρηση Αποτελεσματικής Ενδοεπιχειρησιακής Επικοινωνίας: διδάγματα και οδηγίες από την πείρα (Establishing & Sustaining Effective Managerial Interaction)	4

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (20 ECTS)	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Πτυχιακή Εργασία	8
Μαθήματα Επιλογής (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 10 ECTS)	
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Διαχείριση Γνώσεων (Knowledge Management)	2
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing & Communications)	4
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Innovation and Entrepreneurship)	4
Επιχειρηματικότητα στην Ινδία (Doing Business in India)	2
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eBusiness Technologies and Systems)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	2
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2

Κατεύθυνση: International Business (Διεθνείς Επιχειρήσεις)

Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού)

Σύνολο	**30**
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5

Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού και επιλογής)

Μαθήματα κορμού (16)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (6)+Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης(4)+Μαθήματα επιλογής(4) = 30

Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (16 ECTS)	
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (6 ECTS)	
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας στα Βαλκάνια και τη Μαύρη Θάλασσα (Doing Business in Balkans and Black Sea Region)	4
Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης (ένα από τα παρακάτω) (4 ECTS)	
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship & Sustainable Energy)	4
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 4 ECTS)	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4

Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity & the Management of Technology)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Διεπιχειρησιακά Δίκτυα (e-Commerce & Inter-organizational Networks)	4
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Χρηματοοικονομικά Παράγωγα (Futures Options & Other Derivatives)	4
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM (Digital Marketing & CRM)	2
Διοίκηση Αλλαγών (Management of Change)	2
TOPAZ simulation game (Παιχνίδι προσομοίωσης)	2
Δημιουργία & Διατήρηση Αποτελεσματικής Ενδοεπιχειρησιακής Επικοινωνίας: διδάγματα και οδηγίες από την πείρα (Establishing & Sustaining Effective Managerial Interaction)	4

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Μαθήματα κορμού + πτυχιακή εργασία (20)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (4)+Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης(2)+Μαθήματα επιλογής(4) = 30	
Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (20 ECTS)	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Πτυχιακή Εργασία	8
Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (4 ECTS)	
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	2
Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης (2 ECTS)	
Επιχειρηματικότητα στην Ινδία (Doing Business in India)	2
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 4 ECTS)	
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Διαχείριση Γνώσεων (Knowledge Management)	2
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing & Communications)	4
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eBusiness Technologies and Systems)	4

Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2

Κατεύθυνση: Finance (Χρηματοοικονομικά)

Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού)

Σύνολο	**30**
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5

Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού και επιλογής)

Μαθήματα κορμού (16)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (12)+ Μαθήματα επιλογής(2) = 30

Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (16 ECTS)	
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (12 ECTS)	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Χρηματοοικονομικά Παράγωγα (Futures Options & Other Derivatives)	4
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ένα από τα παρακάτω) (2 ECTS)	
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM (Digital Marketing & CRM)	2
Διοίκηση Αλλαγών (Management of Change)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
TOPAZ simulation game (Παιχνίδι προσομοίωσης)	2

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Μαθήματα κορμού (20)+)+Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης(4)+ Μαθήματα επιλογής(6) = 30

Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (20 ECTS)	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Πτυχιακή Εργασία	8
Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 4 ECTS)	
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2

Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 6 ECTS)	
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Διαχείριση Γνώσεων (Knowledge Management)	2
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing & Communications)	4
Επιχειρηματικότητα στην Ινδία (Doing Business in India)	2
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eBusiness Technologies and Systems)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	2
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2

Κατεύθυνση: Marketing and Strategy (Μάρκετινγκ και Στρατηγική)

Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού)

Σύνολο	**30**
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5

Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού και επιλογής)

Μαθήματα κορμού (16)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (4)+ Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης(2-8)+ Μαθήματα επιλογής(2-8) = 30

Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (16 ECTS)	
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Μάθημα υποχρεωτικό κατεύθυνσης (4 ECTS)	
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης & Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 10 ECTS)	
Σύνολο	**10**
Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης	
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM (Digital Marketing & CRM)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship & Sustainable Energy)	4

Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων

Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity & the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Διεπιχειρησιακά Δίκτυα (e-Commerce & Inter-organizational Networks)	4
Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας στα Βαλκάνια και τη Μαύρη Θάλασσα (Doing Business in Balkans and Black Sea Region)	4
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Χρηματοοικονομικά Παράγωγα (Futures Options & Other Derivatives)	4
Διοίκηση Αλλαγών (Management of Change)	2
TOPAZ simulation game (Παιχνίδι προσομοίωσης)	2
Δημιουργία & Διατήρηση Αποτελεσματικής Ενδοεπιχειρησιακής Επικοινωνίας: διδάγματα και οδηγίες από την πείρα (Establishing & Sustaining Effective Managerial Interaction)	4

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Μαθήματα κορμού (20)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (6)+ Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης(4) = 30

Σύνολο	30
Μαθήματα κορμού (20 ECTS)	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Πτυχιακή Εργασία	8
Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (6 ECTS)	
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης (4 ECTS)	
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing & Communications)	4

Κατεύθυνση: Innovation and Entrepreneurship (Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα)

Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού)

Σύνολο	**30**
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and	5

Decisions)	
Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5

Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού και επιλογής)

Μαθήματα κορμού (16)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (12)+ Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης(2)= 30	
Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (16 ECTS)	
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (12 ECTS)	
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship & Sustainable Energy)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity & the Management of Technology)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης (2 ECTS)	
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Μαθήματα κορμού (20) + Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης(2)+ Μαθήματα επιλογής(8)= 30	
Σύνολο	**30**
Μαθήματα κορμού (20 ECTS)	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Πτυχιακή Εργασία	8
Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης (2 ECTS)	
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 8 ECTS)	
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Business)	4
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Διαχείριση Γνώσεων (Knowledge Management)	2
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing & Communications)	4
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Innovation and Entrepreneurship)	4
Επιχειρηματικότητα στην Ινδία (Doing Business in India)	2
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eBusiness Technologies and Systems)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	2

Κατεύθυνση: Technology, Logistics and Operations (Τεχνολογία, Logistics και Επιχειρησιακές Διαδικασίες)

Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού)

Σύνολο	30
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5

Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού και επιλογής)

Μαθήματα κορμού (16)+Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (8)+ Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης+ Μαθήματα επιλογής(Σύνολο : 6)= 30

Σύνολο	30
Μαθήματα κορμού (16 ECTS)	
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Διεθνείς Επιχειρήσεις (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Μαθήματα υποχρεωτικά κατεύθυνσης (8 ECTS)	
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης & Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 6 ECTS) Σύνολο	6
Μάθημα επιλεγόμενο κατεύθυνσης	
Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Διεπιχειρησιακά Δίκτυα (e-Commerce & Inter-organizational Networks)	4
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity & the Management of Technology)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship & Sustainable Energy)	4

Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Δραστηριότητας στα Βαλκάνια και τη Μαύρη Θάλασσα (Doing Business in Balkans and Black Sea Region)	4
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Χρηματοοικονομικά Παράγωγα (Futures Options & Other Derivatives)	4
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM (Digital Marketing & CRM)	2
Διοίκηση Αλλαγών (Management of Change)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
TOPAZ simulation game (Παιχνίδι προσομοίωσης)	2
Δημιουργία & Διατήρηση Αποτελεσματικής Ενδοεπιχειρησιακής Επικοινωνίας: διδάγματα και οδηγίες από την πείρα (Establishing & Sustaining Effective Managerial Interaction)	4

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού για όλες τις κατευθύνσεις)

Μαθήματα κορμού (20)+Μάθημα υποχρεωτικό κατεύθυνσης (4)+ Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης)+ Μαθήματα επιλογής(Σύνολο : 6)= 30

Σύνολο	30
Μαθήματα κορμού (20 ECTS)	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Πτυχιακή Εργασία	8
Μάθημα υποχρεωτικό κατεύθυνσης (4 ECTS)	
Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eBusiness Technologies and Systems)	4
Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης & Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων (ο φοιτητής επιλέγει όποια μαθήματα επιθυμεί ώστε να ισούνται με 6 ECTS)	
Σύνολο	6
Μαθήματα επιλεγόμενα κατεύθυνσης	
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing & Communications)	4
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2
Μαθήματα επιλογής πέραν των κατευθύνσεων	
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Business)	4
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Διαχείριση Γνώσεων (Knowledge Management)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eBusiness Technologies and Systems)	4
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε εκατόν είκοσι (120) κατ' έτος.

Άρθρο 8

Προσωπικό

Για την υλοποίηση του ΠΜΣ θα απασχοληθούν μέλη ΔΕΠ των συνεργαζόμενων τμημάτων του ΟΠΑ καθώς και μέλη ΔΕΠ άλλων τμημάτων συναφούς γνωστικού αντικειμένου του ίδιου Πανεπιστημίου και άλλων Πανεπιστημίων της ημεδαπής. Επίσης στο ΠΜΣ μπορούν να απασχοληθούν κατηγορίες διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του άρ. 5 του Ν. 3685/2008.

Άρθρο 9

Υλικοτεχνική Υποδομή

Για τη λειτουργία του προγράμματος θα χρησιμοποιηθεί η ήδη υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του προγράμματος, η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τη βιβλιοθήκη και το κέντρο υπολογιστών του Μεταπτυχιακού καθώς και τα Εργαστήρια του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Επίσης, θα χρησιμοποιηθεί η ήδη υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, η οποία περιλαμβάνει τη βιβλιοθήκη και το Κέντρο Υπολογιστών του Πανεπιστημίου, τη CD-Βιντεοθήκη, και τα εργαστήρια των οικείων Τμημάτων.

Άρθρο 10

Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ θα λειτουργήσει μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 με την επιφύλαξη των διατάξεων της παρ. 11α του άρθρου 80 του Ν. 4009/201.1 (ΦΕΚ 15)5 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 11

Κόστος Λειτουργίας

Σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ. Α΄) το 65% του συνολικού κόστους λειτουργίας του προγράμματος αφορά στις λειτουργικές δαπάνες και ανέρχεται στο ποσό των 435.000 € και αναλύεται σε κατηγορίες δαπανών ως εξής:

Κατηγορία δαπάνης	Κόστος σε €
Αμοιβές-Αποζημιώσεις του διδακτικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού	358 000
Μετακινήσεις	16.000
Προμήθειες	22.000
Υποτροφίες	11.000
Λειτουργικές δαπάνες	28.000
Γενικό Σύνολο	435.000

Το ανωτέρω κόστος θα καλυφθεί από δίδακτρα, καθώς και ερευνητικά προγράμματα, χορηγίες, δωρεές κ.τ.λ.

Άρθρο 12

Μεταβατικές Διατάξεις

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο ΠΜΣ μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 θα περατώσουν τις σπουδές σύμφωνα με τις διατάξεις της προηγούμενης υπουργικής απόφασης.

Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στη παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με τη κείμενη νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι 8 Σεπτεμβρίου 2014

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ

Αριθμ. 140621/Β7 (2)

Αντικατάσταση της αριθμ. 61518/Β7 (ΦΕΚ 1196/τ. Β΄/ 26.8.2003) υπουργικής απόφασης που αφορά στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master in Human Resource Management)» - Αναμόρφωση του Προγράμματος.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 και ιδίως το άρθρο 6 (ΦΕΚ 148/τ. Α΄/16-7-2008) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177/τ. Α΄/ 25-8-2008), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156/ τ.Α΄/04-9-2009) και του άρθρου 37, παρ. 5 του Ν. 3848/ 2010 (ΦΕΚ 71 Α΄).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 τ. Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίησης των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ΄ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 τ.Α΄) και του άρθρου 5, παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄) και του άρθρου 34, παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄).

3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 13 παρ. 2 , 14 και 15 (ΦΕΚ 189/τ. Α΄/2-8-2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.Δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 τ. Α΄).

5. Το Π.Δ. αριθμ. 78/2013 (ΦΕΚ 119/28-5-2013/τ. Α΄) που αφορά στην Ίδρυση - Συγκρότηση Σχολών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

6. Την αριθμ. 61518/Β7 (ΦΕΚ 1196/τ. Β΄/26.8.2003) υπουργικής απόφασης που αφορά στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και

Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master in Human Resource Management)», όπως τροποποιήθηκε με τις αριθμ. 7291/Β7 (ΦΕΚ 415/τ. Β΄/26.3.2007) και 12687/Β7 (ΦΕΚ 198/ τ. Β΄/ 8.2.2008) υπουργικές αποφάσεις.

7. Το Ειδικό Πρωτόκολλο συνεργασίας όπως εγκρίθηκε από την Ε.Δ.Ε. του ΠΜΣ, (συνεδρία 4/6/2014) και τη Σύγκλητο Ειδικής Σύνθεσης του Ο.Π.Α. (συνεδρία 5η/10-7-2014).

8. Το απόσπασμα πρακτικών της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 4/6/2014).

9. Το αόσπασμα Πρακτικών της Συγκλήτου Ειδικής Σύνθεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 5η/10-7-2014).

10. Το αριθμ. 215/16-01-2014 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

11. Το αριθμ. 1252/21-10-2010 έγγραφο της ΑΔΙΠ από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

12. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Αντικαθιστούμε την αριθμ. 61518/Β7 (ΦΕΚ 1196/τ. Β΄/ 26.8.2003) υπουργική απόφαση, που αφορά στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master in Human Resource Management)» ως εξής:

Άρθρο 1
Γενικές Διατάξεις

Τα τμήματα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας , της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών θα λειτουργήσουν από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 αναμορφωμένο το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master in Human Resource Management)» σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του Ν.3 685/2008 (ΦΕΚ 148 τ.Α΄.)

Άρθρο 2
Αντικείμενο - Σκοπός

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ είναι η ανάπτυξη του εννοιολογικού και θεωρητικού υποβάθρου των συμμετεχόντων ώστε να ανταποκρίνονται με επιτυχία στους διοικητικούς αλλά και στους στρατηγικούς - αναπτυξιακούς ρόλους της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, η ανάπτυξη ειδικευμένων ικανοτήτων χειρισμού των λειτουργιών και των συστημάτων της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (προσλήψεις, αμοιβές, αξιολόγηση, εκπαίδευση, ανάπτυξη, αντιμετώπιση αλλαγών, κ.λπ.), η παροχή των πλέον σύγχρονων γνώσεων και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Επιπλέον, το Π.Μ.Σ αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας στον χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Άρθρο 3
Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master in Human Resource Management)».

Άρθρο 4
Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο Π.Μ.Σ «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master in Human Resource Management)» γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι όλων των τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, πτυχιούχοι των Τμημάτων των Τ.Ε.Ι, συναφούς γνωστικού αντικειμένου, καθώς και πτυχιούχοι των ΑΣΕΙ.

Άρθρο 5
Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης είναι 3 εξάμηνα για το πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης και 5 εξάμηνα για το πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης.

Άρθρο 6
Πρόγραμμα Μαθημάτων

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και η κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες ορίζονται ως εξής:

Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι 90.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι φοιτητές παρακολουθούν δεκαέξι μαθήματα υποχρεωτικής παρακολούθησης με σύνολο 78 Π.Μ και εκπονούν διπλωματική εργασία η οποία αντιστοιχεί σε 12 ΠΜ. Η διπλωματική εργασία μπορεί ν' αντικατασταθεί με 3 μαθήματα συνόλου 12 Π.Μ.

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων μαζί με τις αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες ορίζεται ως εξής:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

1	Στρατηγική και Διεθνής Διοίκηση ΑΔ (Strategic HRM)	7,5 ΠΜ
2	Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά	7,5 ΠΜ
3	Ερευνητ. Μεθοδολογία και Ποσοτικές Μέθοδοι	7,5 ΠΜ
4	Εργασιακές Σχέσεις / Διαπραγματεύσεις και Εργατικό Δίκαιο	7,5 ΠΜ
	ΣΥΝΟΛΟ	30 ΠΜ

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

5	Επικοινωνία και διαχείριση κρίσεων	4 ΠΜ
6	Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	4 ΠΜ
7	Εκπαιδευτικό Εργαστήριο σε Στατιστική Ανάλυση	4 ΠΜ
8	Προγραμματισμός ΑΔ και Διαχείριση ταλέντων	4 ΠΜ
9	Διοίκηση Αλλαγών και Ποιότητας	6 ΠΜ
10	Δείκτες Μέτρησης ΑΔ και Εξωτερική Ανάθεση	4 ΠΜ
11	Διαχείριση Ποικιλομορφίας και Εσωτερική Συμβουλευτική	4 ΠΜ
	ΣΥΝΟΛΟ	30 ΠΜ

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

12	Εκπαιδευτικό Εργαστήριο σε Πληροφοριακά Συστήματα ΔΑΔ	2 ΠΜ
13	Προσέλκυση και Επιλογή Προσωπικού	4 ΠΜ
14	Διοίκηση και Αξιολόγηση της Απόδοσης	4 ΠΜ
15	Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Προσωπικού	4 ΠΜ
16	Πολιτική και Συστήματα Αμοιβών	4 ΠΜ
17	Διπλωματική Εργασία ή 3 μαθήματα από τον κάτωθι πίνακα	12 ΠΜ
	ΣΥΝΟΛΟ	30 ΠΜ

Μαθήματα σε αντικατάσταση της διπλωματικής εργασίας

Διοίκηση Ποιότητας	4 ΠΜ
Επιχειρηματικότητα	4 ΠΜ
Ειδικά θέματα ΟΣ-ΔΑΔ	4 ΠΜ
ΣΥΝΟΛΟ	12 ΠΜ

Η ανακατανομή των μαθημάτων στα επιπλέον εξάμηνα του προγράμματος μερικής φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των Οργάνων και αναφορά στον εσωτερικό κανονισμό.

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο ετήσιος αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε ογδόντα (80) κατ' έτος.

Άρθρο 8

Προσωπικό

Για την υλοποίηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών θα απασχοληθούν μέλη ΔΕΠ των συνεργαζόμενων Τμημάτων του ΟΠΑ καθώς και μέλη ΔΕΠ άλλων τμημάτων συναφούς γνωστικού αντικειμένου του ιδίου Πανεπιστημίου και άλλων Πανεπιστημίων της ημεδαπής. Επίσης στο ΠΜΣ μπορούν να απασχοληθούν και άλλες κατηγορίες διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ. 5 του Ν. 3685/2008.

Άρθρο 9

Υλικοτεχνική Υποδομή

Για τη λειτουργία του προγράμματος θα χρησιμοποιηθεί η υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή, η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, η βιβλιοθήκη και το Υπολογιστικό Κέντρο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθώς και τα Εργαστήρια των οικείων Τμημάτων.

Άρθρο 10

Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ θα λειτουργήσει μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 με την επιφύλαξη των διατάξεων της παρ. 11α του άρθρου 80 του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 11

Κόστος Λειτουργίας

Σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 3685/2008 (ΦΕΚ 148 τ. Α΄) το 65% του συνολικού κόστους λειτουργίας του προγράμματος αφορά στις λειτουργικές δαπάνες και ανέρχεται στο ποσό των 170.000 € και αναλύεται σε κατηγορίες δαπανών ως εξής:

Κατηγορία δαπάνης	Κόστος σε €
Αμοιβές - Αποζημιώσεις του διδακτικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού	83.000
Μετακινήσεις, Εκδηλώσεις, Παρακολούθηση συνεδρίων, και άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες	18.000
Προμήθεια και συντήρηση εξοπλισμού και λογισμικού, αναβάθμιση αιθουσών και εργαστηρίων, εκπαιδευτικό υλικό	28.000
Υποτροφίες, βραβεία	22.000
Δαπάνες Δημοσιότητας, Λοιπές λειτουργικές δαπάνες	19.000
Γενικό σύνολο	170.000

Οι πηγές χρηματοδότησης του Π.Μ.Σ. θα είναι, δίδακτρα, καθώς και ερευνητικά προγράμματα, χορηγίες, δωρεές, κ.τ.λ.

Άρθρο 12

Μεταβατικές Διατάξεις

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο ΠΜΣ μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 θα περατώσουν τις σπουδές σύμφωνα με τις διατάξεις της προηγούμενης υπουργικής απόφασης.

Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στη παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με τη κείμενη νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως

Μαρούσι 5 Σεπτεμβρίου 2014

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.
Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004